



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Campagne MIEUX CONSOMMER, un succès fracassant!

Nous sommes fiers d'annoncer que la ville d'Otterburn Park a atteint son objectif dans la campagne d'Hydro Québec MIEUX CONSOMMER. En effet, notre objectif était d'amasser 15 000 \$ à l'aide du 35\$ remis par Hydro Québec à la municipalité pour chaque rapport dûment complété par les résidents afin d'obtenir des recommandations en matière d'économie d'énergie pour leur résidence.

Lors de la fin officielle de la campagne le 9 août dernier, nous avons amassé 14 105 \$ et nous sommes la municipalité de la région qui a le mieux performé! Nous avons atteint notre objectif grâce à vous et nous vous en sommes très reconnaissants.

L'argent reçu sera utilisé pour réaliser deux projets communautaires, soit l'achat de matériel scénique pour le Centre communautaire de la Pointe-Valaine afin d'améliorer les services offerts et la qualité des événements de la municipalité et l'achat de bollards pour assurer la sécurité le long de la bande cyclable.

Même si la campagne est terminée dans notre région, il est toujours temps de vous renseigner sur les moyens de réduire votre consommation d'énergie. Quand vous remplissez en ligne le questionnaire du **Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER**, vous obtenez immédiatement un rapport de recommandations personnalisé incluant une estimation en dollars et en kilowattheures des économies que vous pourriez réaliser.

Merci et félicitations à tous!

- 30 -

Source : Jenifer Brault
Responsable des communications
450 536-0298